

Designação do projeto | ROTA Criativa – Rede de Ofícios Tradicionais e Arte Criativa de Terras de Santa Maria

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-000110

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ADRITEM – Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria

Entidade cobeneficiária | ISVOUGA – Fundação Terras de Santa Maria e CINDOR – Centro de Formação Profissional da Indústria de Ourivesaria e Relojaria

Data de aprovação | 06-04-2017

Data de início | 01-05-2017

Data de conclusão | 30-04-2019

Custo total elegível | 699.190,66 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | [FEDER](#) – 594.312,06 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Descrição | O projeto ROTA Criativa – Rede de Ofícios Tradicionais e Arte Criativa de Terras de Santa Maria perspetiva um conjunto de iniciativas de promoção de produtos regionais e de dinamização e sensibilização para a produção de novos produtos através de uma rede integrada de agentes regionais, promovendo desse modo a cooperação e coopetição entre empresas regionais.

Objetivos | Promover o desenvolvimento das atividades e ofícios tradicionais, capitalizando o seu potencial económico. Identificar, capacitar e potenciar os polos de atividades tradicionais tendo em vista a criação da ROTA Criativa. Promover práticas de cooperação, ao nível do setor abrangido, e práticas de coopetição entre empresas. Criar a ROTA Criativa e os Centros de Ofícios Tradicionais enquanto mecanismos de rede para promoção e dinamização das artes tradicionais. Dinamizar atividades de promoção, sensibilização e dinamização das atividades tradicionais, promovendo a consolidação empresarial por via de sucessão geracional. Promover a inovação, ao nível de novos produtos resultantes do cruzamento de saberes realizado na ROTA Criativa, relativa às atividades e produtos de ofícios tradicionais.

Atividades |

- 1 – Plano para Cooperação e Desenvolvimento dos Centros Criativos de Artes e Ofícios Tradicionais
- 2 – Promoção, Divulgação e Disseminação da ROTA Criativa
- 3 – Plataforma do projeto
- 4 – Atividades de gestão, promoção, divulgação e avaliação do Projeto

